

■ **Premi in crescita per Genialloyd**

Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha chiuso il 2004 con una raccolta premi pari a 203 milioni di euro, in crescita del 19,3% rispetto ai 170 milioni di euro del 2003. Il canale Internet ha pesato per il 40% raccogliendo 81 milioni di euro (erano 66 milioni di euro lo scorso anno), mentre il call center ha contribuito per 122 milioni di euro (103 milioni di euro nel 2003). L'utile netto ha raggiunto quota 12 milioni di euro (erano 3,5 milioni di euro nell'esercizio precedente).

